



ECHT. FRUCHTIG. ERFRISCHEND.

Presseaussendung

3/26

PRESSEINFORMATION

Libella Blutorange: fruchtig-frische Sortimentserweiterung mit Vitamin E

Heidelberg - Libella erweitert sein Sortiment um die fruchtig-frische Geschmacksrichtung Libella Blutorange. Die Sorte verbindet den Geschmack sonnengereifter Blutorangen mit prickelnder Kohlensäure und einem feinen, ganz leicht säuerlichen Touch. Damit erhält der Klassiker Libella Orange einen starken Partner - erhältlich in PET und Glas.

Das Besondere: Libella Blutorange enthält Vitamin E. So verbindet die neue Sorte fruchtigen Genuss, prickelnde Erfrischung und einen zusätzlichen Mehrwert.

Die Neueinführung wurde zunächst im Sommer 2024 getestet. Die Resonanz aus Handel und Markt war so überzeugend, dass die Libella Blutorange fest ins Sortiment aufgenommen wurde. Damit zählt die Sorte zu den erfolgreichsten Neueinführungen der letzten zehn Jahre innerhalb des Libella Sortiments.

Libella Blutorange steht für fruchtigen Genuss, absolute Erfrischung und eine geschmackliche Profilierung, die dem bestehenden Sortiment zusätzliche Impulse verleiht. Die Sorte fügt sich konsequent in die Gebindestruktur der Marke ein - von der praktischen PET-Flasche für unterwegs bis zur klassischen Mehrweg-Glasflasche.

„Mit Libella Blutorange ist uns eine Sortimentserweiterung gelungen, die sehr gut zur Marke passt: fruchtig, erfrischend, eigenständig - und gleichzeitig nah am bekannten Libella Geschmacksprofil. Die starke Nachfrage zeigt, dass unsere Konsumenten neben den Klassikern auch offen für neue Sorten sind“, sagt Patrick Schmidt, Leiter Marketing Libella.

Heinz Holzmann, Vertriebsleiter Libella, ergänzt: „Der erfolgreiche Test bei unseren Abfüllpartnern und die anschließende Aufnahme ins Sortiment zeigen, dass Libella Blutorange am Markt überzeugt. Sie gibt unserem Klassiker Libella Orange einen starken Partner und erweitert das Sortiment um eine Variante mit klarem Wiedererkennungswert.“

Mit der Einführung der Libella Blutorange setzt die Marke ihren Weg fort, bewährte Sortimentsstärke mit neuen Impulsen zu verbinden. Wie bei allen Getränken der Marke Libella stehen fruchtiger Geschmack, einzigartige Erfrischung und ein klares Qualitätsversprechen im Mittelpunkt.

Die Marke Libella

Bereits in den 1930er-Jahren legte der Unternehmer Rudolf Wild den Grundstein für eine neue Generation von Erfrischungsgetränken. Sein Anspruch: Getränke ohne künstliche Farb- und Aromastoffe. 1951 wurde Libella offiziell eingeführt - ein Fruchtsaftgetränk auf natürlicher Basis, das schnell große Popularität erlangte.

In den 1950er-Jahren prägten das „Libella-Mädchen“ und der Slogan „Libella, meine große Liebe“ das Markenbild und machten Libella zu einem festen Bestandteil der deutschen Alltagskultur. Ein zentraler Erfolgsfaktor war das früh etablierte Lizenzsystem mit regionalen Abfüllpartnern, das für kurze Transportwege, Regionalität, Nachhaltigkeit und hohe Qualität steht.

Heute ist Libella eine Marke der ADM WILD Europe GmbH & Co. KG und wird von über 16 Lizenzpartnern im süddeutschen Raum abgefüllt. Das Sortiment umfasst klassische Limonaden, Cola-Getränke, Fruchtsaftgetränke, Sportgetränke, Schorlen, Eistees sowie zuckerfreie Varianten. Seit 75 Jahren verbindet Libella Tradition mit Zeitgeist - und bleibt dabei ihrem Qualitätsanspruch treu.

Pressekontakt: Patrick Schmidt | libella@adm.com | www.libella.de

LIBELLA | ECHT. FRUCHTIG. ERFRISCHEND.