



PRESSEMITTEILUNG

Gewinnspiel und Zugabeaktion

Großer Partyspaß mit Libella

Eppelheim, 15. April 2019 – Die ersten Sonnenstrahlen sorgen für gute Laune und machen jetzt schon Lust auf den Sommer. Pünktlich dazu startet die Kultmarke Libella Mitte April ihre große Partyspaß-Promotion 2019: Zu gewinnen gibt es mehr als 250 Cool-Bars, und als Gratisbeilagen können sich Libella Kunden auf pfiffige Party-Artikel in den Getränkekästen im teilnehmenden Handel freuen. Ein Kinospot und die Außenwerbung auf Bussen flankieren die POS-Aktionen.

Sie gibt jeder Sommer-Party einen frischen Kick: Die neue Libella Cool-Bar verwandelt sich im Handumdrehen in einen praktischen Bistrotisch und hält im integrierten Eiscontainer die Getränke angenehm kühl. Teilnahmekarten für die Verlosung der Libella Cool-Bars gibt es am POS teilnehmender Partner. Einsendeschluss ist der 31. Juli 2019.

Gratis-Zugabe on top

Libella macht den Partyspaß komplett: Kunden, die sich beim Einkauf für die echt fruchtig frische Libella entscheiden, bekommen im teilnehmenden Handel als Gratisbeilage ebenso praktische wie launige Party-Utensilien dazu. Unter anderem peppen fröhliche Papiertrinkhalme, bunte Glasmarker oder leckere Partyrezepte aus dem GU-Verlag jede Party auf.

Werbepresenz live und in Farbe

Parallel zu den POS-Aktionen, die Mitte April starten, ist bis Mitte Mai in ausgewählten Kinos sowie im Internet unter www.libella.de der neue Libella Spot zu sehen. Prickelnde Großaufnahmen der fruchtig frisch eingeschenkten Libella wecken die Lust, sofort eine Libella zu genießen. Außerdem visualisieren in Süddeutschland bis September 26 Busse mit sonnigem Branding die Libella Welt und ziehen die Blicke auf sich.

Über Libella:

Mit der Vision, alkoholfreie Getränke ausschließlich aus natürlichen Rohstoffen herzustellen, wurde Libella im Jahr 1951 auf den Markt gebracht. Anfänglich nur als Limonade in den Sorten Orange und Zitrone erhältlich, ist das Libella Sortiment mittlerweile so umfangreich, dass jeder auf seinen Geschmack kommt. Mehr als 65 Jahre alt, ist Libella immer jung und innovativ geblieben. Libella steht dabei heute wie damals für beste Qualität und fruchtig frischen Geschmack. Die Getränkemarken genießt mit 20 mittelständischen Partnern hohes Ansehen in Süddeutschland.

Kontakt:

ADM WILD Europe GmbH & Co.KG
Christine von Brunn
Rudolf-Wild-Str. 107-115
D-69214 Heidelberg-Eppelheim
Tel.: +49 6221 799 9368
Fax: +49 6221 799 860
E-Mail: christine.von_brunn@adm.com

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Ulrike Martin
Rheinuferstr. 9
67061 Ludwigshafen
Tel.: +49 621 96 36 00 43
Fax: +49 621 96 36 00 50
E-Mail: u.martin@agentur-publik.de